



Yeni Trendler ve Covid-19 Salgınının Alman-Türk Otomotiv Sektörüne Etkileri

Çağatay DÜNDAR
TAYSAD YK Üyesi

Gökhan TUNÇDÖKEN
OİB YK Üyesi



İhracat Hedefi

2019

- **2019 Otomotiv sektör İhracatı 30,6 milyar USD**
- Ana Sanayi: 20 milyar USD
- Tedarik Sanayi: 10,6 milyar USD

2020

- 2020 yılı sektör hedefi: **32 Milyar USD** (Tedarik Sanayi: ~11,1 milyar USD)
- *Covid-19 sonrası gerçekleşen:* **~25 Milyar USD** (Tedarik Sanayi: ~9 milyar USD)

2023

- **2023 yılı sektör hedefi : 43,8 Milyar USD** (Tedarik Sanayi: 15,3 milyar USD)

İhracat Artışı için OİB ile Ortak Proje (TTG)

İhraç Pazarlarında Türk Otomotiv Sektörünün tanıtılması, pozitif algının iyileştirilmesi, Türkiye markası ve ülke imajını güçlendirerek Türkiye Otomotiv ihracatının artırılmasına katkı sağlanması

Hedef Ülkeler

2021: Almanya, Fransa,
2022: İngiltere, İtalya, ABD

Hedef Kitle : Ana sanayide doğrudan kurumsal ve bireysel müşteriler, Tedarik Sanayii için OEM'ler ve Aftermarket pazarı (Şirket Yöneticileri, Ar-Ge Yönetici ve çalışanları, Satınalma Yönetici ve çalışanları)

Yürütülecek Faaliyetler

1. **Kanaat Önderleri** ve/veya Global OEM üst düzeylerinin TR'ye Getirilmesi
2. **Basın Heyetlerinin** TR'ye Getirilmesi
3. Hedef Ülkelerde Karar Alıcılar ve basın mensupları ile **yuvarlak masa toplantılarının** Düzenlenmesi
4. Hedef Ülkelerde **Basın Bülteni** Servis Edilmesi
5. Hedef Ülkelerdeki Ekonomi Gazetelerinde ve sektör Dergilerinde **TR Sektör Eklerinin Yayınlanması** veya OSD, TAYSAD veya OİB başkanlarının mesajlarının yayınlatılması
6. Sosyal Medyada Sektörel Tanıtım **Reklamlarının** Yayınlanması
7. Almanya'da Çalışan **Türk Yönetici ve Mühendislere** Yönelik Ortak Çalışma (Hannover ve Stuttgart)
8. TR'de yerleşik **FDI ve JV Firmaların** Ülke Merkezlerinin Ziyareti
9. Hedef Ülkelerdeki **OEM** ve Seçili **Tier 1** Genel Merkezlerinin Ziyareti
10. Tedarik Sanayii kabiliyetlerini Avrupa'daki OEM'lerin **Ar-Ge** ve **Satınalma** yapılanmalarına anlatmak üzere o ülkelerde özel **Teknoloji günleri** ve görüşmeler düzenlemek

Hedef

- ✓ **Türk otomotiv ürünlerinin ihracat artışına katkısını sağlamak**
- ✓ **Türkiye markasının pozitif anlamda bilinirliğinin ve itibarının artırılmasına destek**
- ✓ **Türk otomotiv sektörünün Almanya, Fransa ve İngiltere'de pazarlama ve tanıtım etkinlikleri ile Türk Otomotiv tedarik gücünün tanıtımı**
- ✓ **Tedarikçilerin Yurtdışı OEM ve büyük Tier-1 firmalar ile bir araya getirilmesi ve ilişki geliştirilmesine katkı**

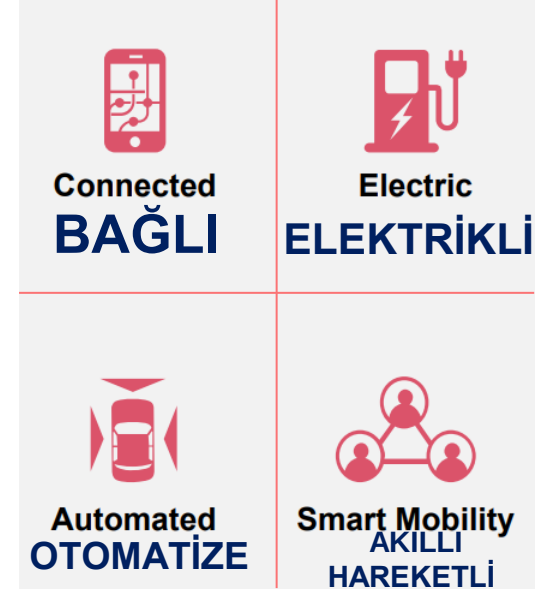
ÇALIŞTAY KONULARI

Grup	Saat	Konu	Moderatör
Bilgilendirme	09:50-10:00	Açılış, Çalıştay Oturumları Hakkında Genel Bilgilendirme	Dr. Şevket Akınlar , Çalıştay Koordinatörü
Grup 1	10:00-11:30	Mobilite: Alman ve Türk Endüstrisinin Konumu	Kemal Yazıcı , TAYSAD YK Başkan Yardımcısı Murat Senir , OİB YK Başkan Yardımcısı Atacan Güner , TAYSAD İhracat Artışı Grup Lideri Ömer Burhanoglu , OİB YK Üyesi Kazım Eryılmaz , Country Leader/Managing Director - CVCS Turkey, ZF Group Yüksel Öztürk , OİB YK Üyesi
Grup 2	10.00-11.30	Türkiye Otomotiv Sektöründe Çalışma ve İş Fırsatları	Şekib Avdagiç , İTO YK Başkanı Baran Çelik , OİB YK Başkanı Tuna Arıncı , OİB YK Üyesi Ali İhsan Yeşilova , OİB Denetim Kurulu Üyesi
Grup 3	13.00-14.30	Yeni Trendler ve Covid-19 Salgınının Alman ve Türk Otomotiv Sektörüne Etkileri	Gökhan Tunçdöken , OİB YK Üyesi Çağatay Dündar , TAYSAD YK Üyesi Tülay Hacıoğlu Şengül , Gn. Müdür, MAYSAN MANDO Orhan Sabuncu , OİB YK Başkan Yardımcısı
Grup 4	13:00-14:30	Türk Otomotiv Endüstrisinin Yetenekleri ve Almanya'dan görünümü, Fırsatlar ve Riskler	Ali Umutlu , Kalite Müdürü FAURECIA Harun Demir , Yurtdışı Satın alma Ofisleri Koordinatörü AUDI Seyfi Özot , Tedarik Zinciri & Yan Sanayi Yönetimi, Mercedes-Benz Avrupa Kamyon Grubu Şevket Akınlar , Çalıştay Koordinatörü
Grup 5	13:00-14:30	Almanya'daki Start-up Girişimlerinin Türk Otomotiv Sektörü ile İş Birliği	Mehmet Arzıman , CEO, home-iX Dr. Umut Genç Managing Director EATRON TECHNOLOGIES Konuk Moderatör: Alper Kanca , TAYSAD YK Başkanı

PwC'nin araştırmalarına göre 2030 yılında otomotiv sektörünü bekleyen yeni trendler :

1. Yeni satılan araçların yüzde 55'i elektrikli olacak.
2. Kat edilen mesafenin yüzde 40'ı sürücüsüz araçlardan olacak.
3. Kat edilen her üç kilometrenin biri “paylaşımlı” araçlara ait olacak.
4. Her bir araç çok daha fazla yol katettiği için araçların yenilenme hızı artacak.

(Teknolojik gelişmeler pazarı her yıl model yenilemeye zorlayacak)



Tüm bunları etkisi olarak; Avrupa'da 18 milyon olan yıllık yeni araç satışları yüzde 34 artarak 24 milyona ulaşacak.

YENİ TRENDLERE
HAZIR MIYIZ?

Daha Az Sahiplik, Daha Çok Paylaşım:

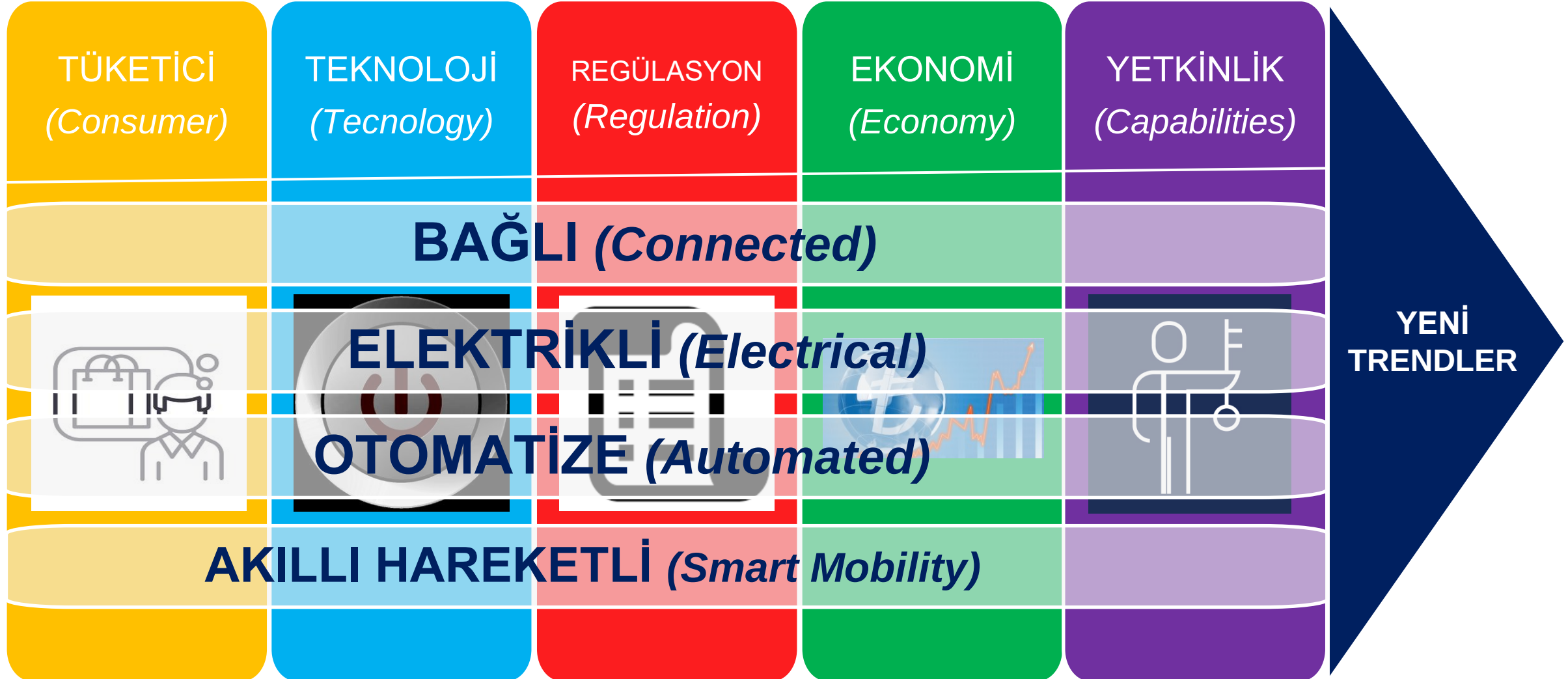
- Çok daha az kişinin araç sahibi olması bekleniyor.
- Otonom araç kullanımı
- Araç trafinin ancak trafiği düzgün akması. Buna bağlı olarak kara trafiği bir bütün olarak kökten değişimi

Her üç kilometrenin biri “paylaşımlı” olacak:

- Düşük maliyetli paylaşım konseptleri
- Paylaşılan araçların çok daha fazla kullanılması araçların yıpranma hızını artması buna bağlı olarak satışlarında artış
 - Avrupa 34%
 - ABD 20%
 - Çin 30%

Geleceğin otomobillerinin sağlayacağı kolaylıklar:

- Gürültüsüz ve temiz:
- Zaman:
- Erişilebilir:
- Daha ekonomik:





TEŞEKKÜR EDERİZ

